

Note d'intention

“GREEN
ZONE”

Sommaire

Présentation -- 3

- Pitch
- Description
- Déclinaisons et supports

Contexte -- 4

- L'initiative et le client
- Les enjeux
- Les objectifs

Projet -- 6

- Projet
- Cibles

Concept -- 8

- L'approche utilisateur

Analyse de l'environnement -- 9

- Vision du marché (Open Data)
- Analyse SWOT
- Projets similaires ou déjà existants

ANNEXES -- 12

Présentation

Pitch

GreenZone est une application de cartographie axée sur l'écologie qui permet de repérer en un clin d'oeil les points et surtout les zones "vertes" éco-responsables de la région PACA.

Description

À l'aide de l'application GreenZone, les écologistes de tous rangs - des novices aux plus experts - ont l'outil qui leur donne l'occasion de visiter la région PACA à leur manière.

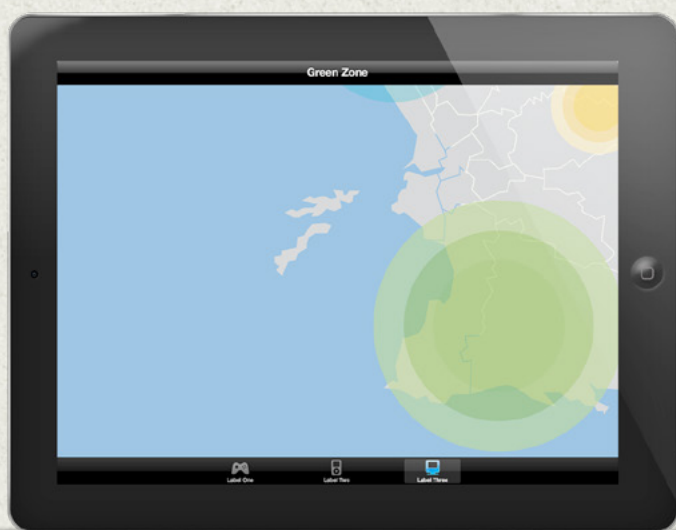
GreenZone permet aux futurs visiteurs éco-responsables de Marseille-Provence 2013 de localiser, suivant leur niveau d'exigence et leur personnalité, leur zone verte. Le principe est de générer une carte de la région avec un code couleur aidant à la visualisation rapide des lieux en accord avec les principes de l'écologie. L'utilisateur pourra donc repérer puis visiter les environs de Marseille les moins pollués et les moins bruyants, mais aussi découvrir les produits du terroir et même localiser les restaurateurs biologiques.

En bref, GreenZone est l'outil qui permettra de découvrir Marseille et sa région de façon écologique et d'un point de vue éco-responsable.

Déclinaisons et supports

GreenZone sera disponible sur Internet via tout type d'ordinateur mais aussi - et surtout - sur tous les appareils mobiles, du smartphone Android jusqu'à la tablette d'Apple.

Ce site multisupport doit véhiculer un esprit de liberté et se veut le moins contraignant possible : il sera accessible à tous et partout. L'objectif consiste à retrouver GreenZone dans la poche de tous les visiteurs, français ou étrangers, souhaitant voir Marseille et sa région sous l'angle de l'écologie.



Contexte

L'initiative et le client

Marseille - Provence 2013 : "la culture a trouvé sa capitale"

Tous les ans, deux villes européennes sont élues capitales européennes de la culture. Pour l'année 2013, Marseille en est la représentante avec la ville de Kosice en Slovaquie.

Marseille-Provence 2013, c'est 365 jours autour de plus de 400 événements tels que des concerts, des expositions, des parcours artistiques et des fêtes populaires où plus de quinze millions de visiteurs sont attendus. Cet événement est l'occasion de donner un nouveau souffle à Marseille par une amélioration de son image, de nouvelles infrastructures, mais aussi grâce à la création de nouveaux emplois. Marseille-Provence 2013 aura une répercussion qui s'étendra bien au-delà de la cité phocéenne. En effet, cet événement implique aussi toute la Provence et sa culture, ce qui représente une très large partie de la région PACA.

Le client et la demande

Dans le cadre d'un partenariat pédagogique entre Marseille-Provence 2013 et l'UFR Ingémédia, nous avons été chargés de poursuivre la démarche débutée sur l'année 2010-2011. Elle s'articule autour d'une démarche de pédagogie-recherche permettant d'ancrer ses réalisations dans un programme alliant recherche et action. Ce partenariat a un objectif précis : imaginer un service numérique innovant, viable économiquement, valorisant des données ouvertes au profit de l'attractivité touristique, culturelle, mais aussi de la vie quotidienne du territoire.

Marseille-Provence 2013 est également soutenu par la région PACA et par la FING (Fondation Internet Nouvelle Génération). Le Service Innovation & Economie Numériques

(Conseil Régional PACA) intervient comme partenaire fédératif de l'ensemble des intervenants et comme expert dans le domaine de l'utilisation/réutilisation des données publiques au service du territoire. La FING, quant à elle, joue les rôles de pilote et de lien sur toute la durée du programme. Aussi, elle assure une grosse partie de l'animation locale.

L'Open data

Notre projet intègre l'utilisation d'open data. Ce terme définit l'ensemble des données ouvertes (privées ou publiques) qui peuvent être librement accessibles et réutilisables. C'est un mode de partage qui est basé sur une libre disponibilité des informations, sans restriction ou contrôle.

Les données libres peuvent concerner le tourisme, les transports, l'environnement, l'accessibilité, etc. Par exemple, la liste des offices de tourisme et leurs horaires, les endroits accessibles par les personnes handicapées, les points d'arrêt de bus, etc.

L'open data peut avoir une influence sur l'environnement car ces données permettent à quiconque de prendre conscience facilement des conséquences de leur consommation et de leur investissement sur le monde (zone et taux de pollution par exemple).

En bref, l'open data est une tendance mondiale axée sur la transparence qui va fortement impacter les entreprises et les organisations dans les années à venir.

Les enjeux

Cette commande repose sur deux enjeux : un enjeu politique et un enjeu technologique.

Tout d'abord politique, car elle est rattachée à l'événement Marseille-Provence 2013, organisé pour promouvoir la région PACA. La commande s'intègre aussi à la volonté écologique des collectivités locales de mieux maîtriser les consommations énergétiques,

préservé la biodiversité, et améliorer la qualité de l'air. En effet depuis 2008, Marseille vise à réduire les gaz à effet de serre de 20% d'ici à 2020.

Enjeux politiques

L'événement Marseille-Provence 2013 place Marseille comme capitale européenne de la culture, ce qui aura des retombées politiques. D'une part, il va permettre le développement de la culture par diverses manifestations qui auront lieu tout au long de l'année dans la région. D'autre part, cet événement propose des programmes inédits avec des acteurs culturels, économiques et sociaux à travers des ateliers. Marseille-Provence 2013 est l'occasion de mettre en place des échanges entre les entreprises phocéennes et les artistes provençaux, d'Europe et de Méditerranée afin de réunir des univers souvent éloignés de la création culturelle. En outre, de nouveaux aménagements tels que des musées, des salles de concert ou des espaces d'exposition, vont ouvrir leurs portes à des spectateurs venant de toutes parts du globe. Ils pourront alors enrichir leur culture artistique grâce à une ouverture vers l'Europe et l'étranger tout en partant à la découverte d'artistes méditerranéens mis à l'honneur comme Van Gogh, Dufy, Picasso, César ou encore Le Corbusier.

L'événement contribuera bien évidemment au développement de la ville elle-même, de l'économie et du tourisme. A terme, il apporterait un changement de la vision nationale et internationale en faisant évoluer l'image de la région de la cité phocéenne.

Enjeux technologiques

Au niveau technologique, la demande s'axe principalement vers le mobile et les tablettes avec la création de nouvelles applications. De cette manière, l'utilisateur pourra les utiliser directement sur place durant l'événement pour être guidé et informé en temps réel. Dans ce but, du wifi gratuit sera mis en place dans toute la ville pour assurer une couverture totale pour tous.

Marseille-Provence 2013 affirme aussi

sa position mobile avec la mise en place du dispositif NFC (Near Field Communication) qui permet un échange de données entre un lecteur et un terminal mobile pour permettre de payer ses achats avec son smartphone par exemple.

D'après les statistiques de possession de smartphones sur la population française, on peut s'attendre à avoir environ 3,15 millions de smartphones sur l'événement.

Concernant l'échange de données, un enjeu technologique important de Marseille-Provence 2013 reste l'open data.

Les objectifs

L'objectif premier de notre projet s'inscrit dans une démarche d'éco-responsabilité.

L'éco-responsabilité a, bien sûr, une envergure écologique avec le respect de l'environnement mais aussi un aspect économique et social. Le but est de donner un renouveau à l'image de la région, d'une région "propre", image dont souffre aujourd'hui la ville de Marseille.

Aussi, un des objectifs principaux est de guider et d'informer l'utilisateur durant sa présence sur l'événement Marseille-Provence 2013. Dans un premier temps, il pourra préparer son voyage via le site web GreenZone et sera ensuite guidé sur place grâce à l'application mobile. Cet objectif vise à la fois les touristes (français ou étrangers) mais aussi les locaux qui souhaitent redécouvrir leur région à travers un oeil nouveau.

Mêlant ces deux objectifs et grâce aux données ouvertes mises à disposition, notre projet tend à aider l'utilisateur à trouver sa "zone verte", une zone qui répond aux exigences et besoins de l'utilisateur, en fonction de sa personnalité plus ou moins éco-responsable. Par exemple, l'utilisateur pourra repérer les zones les moins polluées de la ville, les magasins bio, les parcs, etc. Les animations proposées durant l'événement Marseille-Provence 2013 pourront s'intégrer dans cette démarche.

Projet

Projet

Le but du projet reste, dans un premier temps, de mettre à disposition des utilisateurs un site web et mobile qui leur permet de localiser la zone éco-responsable dans Marseille qui leur correspond le mieux et qui peut répondre à leurs besoins du moment.

Ces outils doivent mettre en valeur la région PACA (plus précisément la ville de Marseille) et utiliser les données mises à disposition par la région (open data). La mise en place d'un site web et mobile nous semble aujourd'hui nécessaire pour informer et guider les participants surtout sur un projet aussi large et important que Marseille-Provence 2013.

Après avoir étudié les applications déjà existantes et les données disponibles - de manière à répondre à la demande - nous arrivons à deux notions importantes : la notion de zones et la notion d'éco-responsabilité.

Lors des entretiens avec les commanditaires, ces derniers nous ont signalé que les domaines de l'écologie et de l'environnement n'ont jamais été traités auparavant dans le contexte de Marseille-Provence 2013.

Le système de zones est innovant ; il montre un autre visage de la région mais aussi de Marseille qui développe ainsi une image plus positive. Le thème choisi permet de faire découvrir la culture et la région d'une nouvelle manière à travers divers critères plus ou moins liés à l'écologie et au respect de l'environnement.

Avec ce projet, nous avons la possibilité d'exploiter un grand nombre de données publiques et de les associer. Il est également envisageable de faire du crowdsourcing et d'exploiter des données citoyennes au moyen de la "correction" des cartes générées par les utilisateurs.

Ce projet est également une aide au

développement de la région à travers l'éco-responsabilité. Il s'intègre parfaitement à la programmation de Marseille-Provence 2013 qui met en place des actions pour promouvoir l'écologie et la protection de l'environnement.

Notre projet propose également des adresses et activités aux visiteurs de Marseille-Provence 2013 qui les occupent quand ils ne participent pas déjà à la programmation officielle.

Le projet peut être pérennisé après Marseille-Provence 2013 car il met en avant la cité phocéenne et les services qu'elle propose aux touristes et aux habitants tout au long de l'année (à travers par exemple les commerces ou les restaurateurs).

Cibles

Public	Coeur de cible	Cible secondaire
Description générale	<ul style="list-style-type: none"> - Entre 18 et 30 ans. - Est équipé d'un smartphone, est à l'aise avec son utilisation, et celle des applications mobiles. - Public qui va assister à plusieurs événements de la programmation de Marseille-Provence 2013. - Cible qui découvre la ville car habite ailleurs ou locaux qui souhaitent redécouvrir la ville suivant une approche nouvelle. 	<ul style="list-style-type: none"> - Va assister à Marseille-Provence 2013 pour un seul événement ou de façon très partielle - Ne cherche pas une zone de bien-être, seulement une adresse qui répond à sa demande ponctuelle.
Pratiques sociales	<ul style="list-style-type: none"> - Études supérieures - Parle français ou anglais - Utilisation d'Internet - A des connaissances en terme d'éco-responsabilité. - Possède déjà certaines pratiques éco-responsables. - Fait des voyages, s'ouvre à d'autres cultures. 	<ul style="list-style-type: none"> - Possède un smartphone mais ne l'utilise pas de façon intensive - N'est pas spécialement sensible aux thématiques de la préservation de l'environnement. - Pas ou peu de budget pour son déplacement sur Marseille. - Peut venir d'autres continents, et avoir des référentiels culturels et sociaux différents des européens. - Tous milieux sociaux.
Pratiques culturelles	<ul style="list-style-type: none"> - Aime la culture d'un point de vue général - Pratique la musique ou les loisirs artistiques en amateur - Fait des sorties culturelles plusieurs fois dans l'année - Peut avoir des connaissances pointues dans un domaine culturel (musique, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> - Est sensible à la culture du spectacle, à la médiation grand public. - Fait très peu de sorties culturelles (hormis le cinéma). - N'a pas ou peu développé de pratiques/loisirs culturels(les).
Pratiques professionnelles	<ul style="list-style-type: none"> - Pas forcément CSP+, mais a prévu un budget pour son voyage durant Marseille-Provence 2013 (si visiteur), ou pour sa sortie (si habitant de Marseille). - Travaille dans le secteur tertiaire, ce qui explique son aisance avec le web, smartphone, et applications mobiles. 	<ul style="list-style-type: none"> - Activités professionnelles dans des secteurs divers.

Concept

Nous souhaitons cartographier, selon des codes couleurs, les zones de la région PACA les plus éco-responsables. En fonction de profils puis de critères, l'utilisateur pourra visualiser une carte lui indiquant les zones, endroits et lieux les plus adaptés à sa personnalité. L'application disponible sur Internet sera aussi proposée sous forme de site web mobile afin que l'utilisateur puisse consulter la carte à tout moment, mais aussi modifier ses critères s'il le souhaite.

L'approche utilisateur

Fonctionnalités pour des usages concrets. Notre application est disponible sur deux supports : un site web et une application web mobile. Le site web permettra d'organiser son voyage tandis que l'application web sera plus adaptée à un usage sur place.

Une fois sur l'application ou sur le site web, l'utilisateur pourra choisir un profil type préalablement défini pour effectuer sa recherche de zones, puis personnaliser ce profil en modifiant les critères présélectionnés sur ce même profil. Le nombre de profils sera restreint : en effet, un trop grand nombre de profils risque d'effrayer l'internaute qui arrive sur la page. L'utilisateur aura donc le choix entre des profils plus ou moins éco-responsables.

Dès que l'utilisateur validera ses critères, l'application affichera alors une carte avec des zones de couleurs. Les zones vertes représenteront les lieux correspondant le plus à ses attentes et les zones rouges les lieux opposés à son profil. Il est possible de zoomer ou dézoomer sur la carte et ainsi de voir plus précisément les zones de couleur. En zoomant, l'utilisateur affiche plus de détails sur la carte et les zones vertes deviennent alors plus précises.

L'utilisateur peut aussi décider d'afficher certains emplacements (bars, restaurants, arrêts de bus, etc) sous forme de pictogrammes.

Fonctionnalités avancées

L'utilisateur peut s'inscrire sur le site en remplissant un formulaire. Une fois inscrit, ce dernier peut créer son propre profil (en le nommant comme il le souhaite), gérer tous les critères correspondant à ce profil et surtout l'enregistrer.

À chaque connexion, l'utilisateur pourra retrouver ses profils personnalisés et ses cartes plus rapidement sans avoir à saisir des critères de recherche - ce qui est un gain de temps non négligeable. Il sera également possible de synchroniser le site web et l'application web mobile ; en se connectant à son compte depuis son smartphone, l'utilisateur retrouvera immédiatement ses profils enregistrés.

En outre, si l'utilisateur sait qu'il n'aura pas accès à l'application en ligne sur son smartphone lorsqu'il sera sur place, il peut décider d'exporter la carte dans le format de son choix (jpg ou pdf). Ainsi, il pourra consulter la carte même sans connexion 3G ou wifi.

Afin d'assurer un réel service et un suivi auprès des utilisateurs, une option de géolocalisation sera disponible pour l'application mobile. Une fois cette option activée, l'utilisateur pourra donner son avis sur la zone dans laquelle il se trouve (une question s'affichera directement sur son smartphone lorsqu'il entrera dans une zone verte). Cette option nous permettra d'affiner nos cartes, et notamment la carte de l'utilisateur en question. En recoupant les données fournies par ce "crowdsourcing", nous créerons alors nos propres données sur nos différents critères en les rendant toujours plus précises.

Analyse de l'environnement

Vision du marché (Open Data)

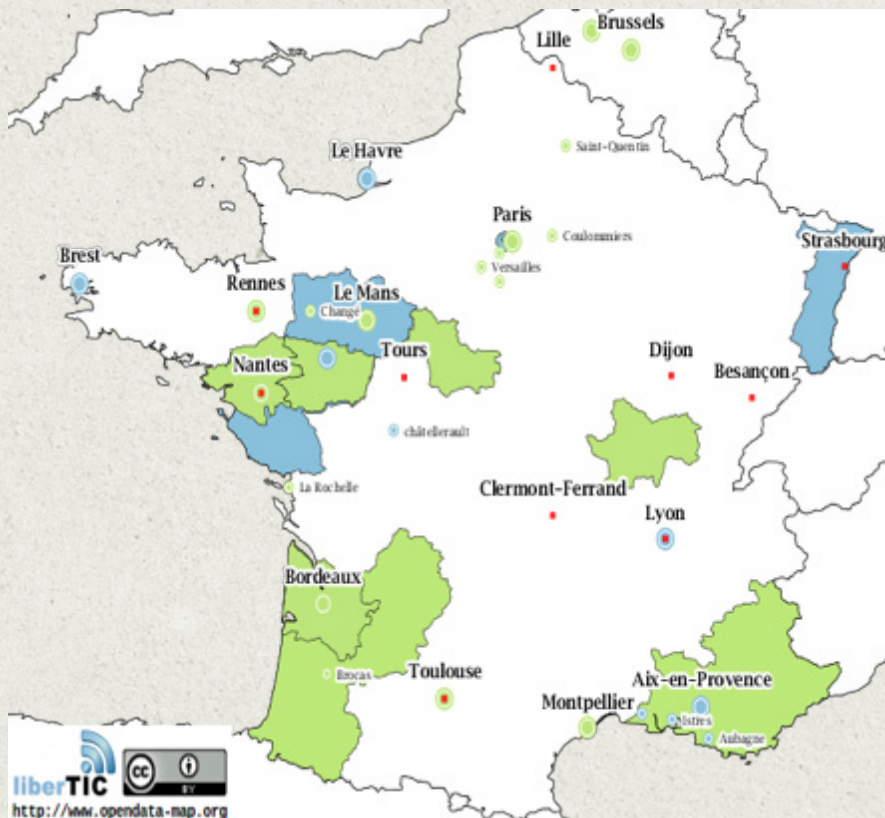
L'open data est très développé aux États-Unis grâce au gouvernement d'Obama, mais n'en est qu'à ses débuts en France.

L'accès à l'information est en marche : c'est une logique de transparence des services publics qui est mise en place. On le retrouve dans le droit Français depuis 1978 et plusieurs directives européennes vont dans ce sens.

L'open data c'est avant tout des données publiques. En Europe, c'est une initiative portée par le droit communautaire (2003), et en France c'est un droit opposable depuis 2005. Toute donnée publique est réutilisable sauf les exceptions relevant du bon sens (vie privée, sécurité publique) et malgré quelques conditions

simples et légères (mention d'auteur, etc.). Il existe également le droit à la réutilisation et à la redistribution de ces données : l'objectif étant de créer des valeurs sociales et économiques.

Certains départements de France ont ouvert leurs données. Cela crée ainsi une réelle dynamique auprès des citoyens qui ont l'occasion de participer à l'innovation locale en étant initiés à l'open data grâce à des sessions de formations et des ateliers. Chacun d'entre eux peut donc contribuer à l'enrichissement du portail et proposer de nouvelles données ou développer des applications web ou mobiles utiles à tous. Chacun devient donc, à son échelle, acteur de sa ville.



Légende:

- Déjà ouvert
- En cours d'ouverture
- Mouvement citoyen



Analyse SWOT

La matrice SWOT permet de faire une analyse synthétique des forces, des faiblesses, des menaces et des opportunités.

Forces	Faiblesses
<ul style="list-style-type: none"> - Original et innovant - Utilisable sur supports mobiles - Pérenne (encore utilisable après Marseille-Provence 2013) - Intuitif - Personnalisable - Données enrichies par l'utilisateur - Outil valorisant les actions écologiques - Outil facilitant la visite de Marseille-Provence 2013 - Outil facilitant la visite de Marseille - Consultation directe sur navigateur Web 	<ul style="list-style-type: none"> - Nécessite un support mobile (smartphone, tablette) - Confiance dans l'utilisateur pour enrichir les données - Peut être intrusif dans le cas où l'on renseigne un profil - Difficulté de rencontre et d'utilisation du produit pour un profil utilisateur non orienté nouvelles technologies. - Nécessite une connexion Wifi
Opportunités	Menaces
<ul style="list-style-type: none"> - Forte réputation de l'événement (Marseille-Provence 2013) - Open data disponibles - Soutien des organisateurs de l'événement et de l'université - Multitude de visiteurs pendant cet événement - Une forte pénétration des nouvelles technologies dans la vie de tous les jours - Une politique nationale en faveur de l'écologie - Prise de conscience nationale du bienfait de l'écologie sur la vie de tous les jours et pour l'avenir - Marseille, une ville qui travaille sur son image écologique - Développement de mouvements "écolos" (relais de notre produit à leurs contacts) 	<ul style="list-style-type: none"> - Risque que l'application soit noyée face à la multitude d'événements et d'applications. - Réticence des administrations et des entreprises à ouvrir l'accès aux données. - Réticence générale des utilisateurs à donner des informations personnelles aux applications Internet (sécurité et intrusion dans la vie privée) - Forte couverture médiatique de l'insécurité à Marseille - Une application qui reflète au final une ville de Marseille non écologique.

Projets similaires ou déjà existants

Le domaine de l'écologie est vaste. Aussi, nous avons effectué une veille stratégique en deux parties visant à faire le point sur les applications et sites web oeuvrant dans l'éco-responsabilité et les outils cartographiques (zonage).

L'idée générale de cette partie est d'identifier les applications ayant une fonctionnalité similaire au système de cartographie que l'on peut retrouver ou adapter à notre concept. Nous mettrons ici en évidence les spécificités de chacune.

Open Street Score est un outil d'aide à la décision cartographique multicritère basé sur des données ouvertes. L'utilisateur, à partir d'une application mobile ou d'un site web, pourra identifier ses lieux optimaux dans une zone en fonction de ses besoins grâce à des critères choisis préalablement. Ce projet mis en oeuvre lors de Hack Data PACA (édition 2012) est l'un des seuls proposant un concept de zonage en lieu et place des points-repères habituels sur une carte.

Les applications et sites web qui proposent un moteur de recherche permettant de faire ressortir des points précis sur une carte sont si nombreux qu'il serait difficile d'en fournir un inventaire exhaustif. Toutefois, la présente section tentera d'exposer les projets sur le thème de l'écologie similaires au nôtre.

Pour être informés sur la pollution de l'environnement, les utilisateurs ont à leur disposition une application mobile (**Pollution - aMobileFuture**) permettant de mesurer la qualité de l'air en temps réel et de cartographier les sources de pollution autour d'eux grâce au principe de géolocalisation. Décliné sur smartphone, **EcoloMe**, est, quant à lui, un projet qui permet à ses utilisateurs d'accéder à une liste de lieux et de services liés à l'écologie urbaine.

Basé sur la collaboration active du public, le projet NoiseTube donne l'opportunité aux

participants de calculer avec leur smartphone Android le bruit en tout temps et en tout lieu dans les villes. Les données enregistrées par chaque utilisateur sont ensuite centralisées sur le site de **NoiseTube** et visualisées sur des cartes de Google Maps.

Pour les amateurs de produits du terroir, **Bienvenue à la ferme** nous propose de mettre plus de 6000 agriculteurs dans notre poche grâce à son application iPhone et Android. Disponible aussi sur le net, cette marque lancée par les chambres d'agriculture répond aux attentes des usagers en terme de dégustation de produits fermiers ou produits du terroir, d'hébergement ou de loisirs à la ferme, proche ou loin de chez soi.

Eco-citoyen et désireux de trouver, comparer et/ou acheter des produits mais également des services bio, écologiques et équitables à Marseille ou ailleurs, **Eco-Sapiens** permet à l'internaute de localiser sur une carte des lieux éco-responsables (alimentation, déplacements, restaurants et bars, mode, déco et beauté, création d'activités ESS, acteurs alternatifs, vélo).

Comme nous pouvons le constater, les applications et sites web permettant de trouver un lieu précis sur une carte pour réaliser une activité éco-responsable ne manquent pas. **AroundMe** va même plus loin en franchissant la barrière de l'écologie pour nous montrer une liste complète de tous les services, dans la catégorie que l'on a indiquée, à proximité de l'endroit où l'on est.

Concevoir un "moteur de recherche" afin de localiser sur une carte des points précis n'a rien d'innovant en soi. Cependant, notre projet GreenZone va plus loin en incluant comme nouveauté un système de zonage qui intégrera des endroits et lieux les mieux adaptés aux personnalités des utilisateurs.

ANNEXES

Adresse du Blog

Pour suivre l'avancement du projet et la maturation de notre concept, nous vous invitons à visiter notre blog à l'adresse suivante :

<http://m2imgroupe3.reaco.fr/blog/>

Scénario d'usage Famille

Profil

Une famille comprenant deux enfants âgés entre 8 et 13 ans et habitant Marseille souhaite préparer son week-end à l'occasion de Marseille-Provence 2013. Les parents, Pierre et Michelle, sont deux utilisateurs de nouvelles technologies, qui assument leur côté légèrement "geek". Mais plus que ce penchant pour les nouvelles technologies, c'est surtout leur désir d'être respectueux de la nature qu'ils souhaitent transmettre à leurs enfants.

But du voyage

La famille souhaite accompagner ses enfants dans diverses activités en plein air, profiter de l'événement pour découvrir, et faire découvrir à leurs enfants différents produits locaux. Adeptes de l'écologie, celle-ci souhaite également que l'ensemble des sorties se fassent en respectant la nature, là aussi afin d'apprendre aux enfants à respecter l'environnement.

Quête

Trouver des activités pour les enfants qui soient écologiques et participer à l'économie locale.

Comment connaissent-ils le site ?

Les parents suivent quelques bloggeurs spécialisés dans l'écologie. Ils aiment se tenir au courant de l'information qui touche à ce domaine. C'est sur l'un de ces sites qu'ils ont découvert l'application GreenZone.

Préparation du voyage

La famille se rend sur le site web GreenZone pour préparer un séjour écologique dans la région.

En accédant pour la première fois au site, l'utilisateur est invité à sélectionner un profil. La famille choisit alors le profil « Famille ». L'ensemble des critères est alors affiché et la famille peut choisir, ou non, de les modifier. Elle voit par exemple que le critère « je souhaite rencontrer des producteurs locaux » est décoché, elle le coche alors pour mieux affiner sa recherche.

Une fois les critères validés, le site web génère une carte avec plusieurs zones de différentes couleurs. Les zones vertes correspondent aux endroits proches de leurs centres d'intérêts et les zones rouges celles qui sont éloignées. Ils peuvent désormais organiser leur parcours dans Marseille.

Sur place

Ne sachant pas trop par où commencer leur visite de Marseille, le père de famille décide de lancer l'application GreenZone dont ils ont entendu parler. Le premier écran propose alors de choisir parmi plusieurs profils. Le choix est alors vite fait, puisqu'il existe un profil "Famille". Une fois le profil choisi, l'application affiche tous les critères correspondant à ce profil. Certains de ces critères sont sélectionnés, d'autres non. Le père de famille peut alors peaufiner sa recherche, notamment en cochant la case "je souhaite rencontrer des producteurs locaux".

Très rapidement, ses critères sont choisis, et il décide de générer la carte.

Une carte s'affiche alors sur son écran, sur laquelle s'affichent des zones de couleurs. Les zones vertes correspondent aux lieux qui se rapprochent le plus de son profil et de ses critères, tandis que les zones rouges sont celles qui y correspondent le moins.

La famille trouve alors très vite un port, non loin de là où ils sont, qui possède son propre marché. Les enfants vont alors pouvoir découvrir tous les produits de la mer.

Feedback

En utilisant l'application web mobile, Pierre a activé le mode "géolocalisation". Ainsi, lorsqu'il se trouve dans la zone correspondant à sa recherche et à son profil, l'application lui envoie automatiquement une question, afin de connaître son degré de satisfaction par rapport à cette zone.

L'application enregistre cette note afin d'améliorer la carte de l'utilisateur. Les données de tous les utilisateurs ainsi recueillies permettent à GreenZone d'améliorer sans cesse ses cartes, et de proposer à ses utilisateurs des zones correspondant toujours plus à leurs profils.

Scénario d'usage Etudiant

Profil

Deux touristes allemands, étudiants et âgés de 23 ans préparent leur séjour d'une semaine sur Marseille à l'occasion de Marseille-Provence 2013. Ils sont sensibles à l'écologie sans pour autant être des militants.

But du voyage

Les deux étudiants souhaitent découvrir la ville et sa région. Ils sont désireux de connaître les véritables traditions de cette région sans tomber dans les pièges touristiques.

Ils souhaitent ainsi se restaurer dans des endroits typiques et si possible bio, découvrir les différentes traditions, que ce soit sur le plan culinaire ou sur le plan culturel (plats typiques, activités comme la pétanque, se balader dans les criques...).

Quête

Trouver un endroit qui corresponde à leurs attentes pour pouvoir se déplacer facilement via

les transports en commun, découvrir les vraies traditions de la région, et qui respecte la nature.

Comment connaissent-ils le site ?

C'est en voyant un lien vers l'application sur le site de Marseille-Provence 2013, que les deux étudiants ont connu GreenZone. L'application est en effet partenaire de l'événement puisqu'elle contribue à améliorer l'écologie sur Marseille et ses environs.

Préparation du voyage

En parcourant le site de Marseille-Provence 2013, les deux jeunes découvrent qu'il existe une application, GreenZone, disponible sur ordinateur (site web) et sur les mobiles (web application) destinée à préparer un séjour éco-responsable dans la région PACA. Le site, tout comme l'application, est disponible en français et en anglais.

Les étudiants se rendent sur le site web. Une première page explique le concept du site et propose à l'utilisateur de créer un compte s'il souhaite mémoriser ses recherches et personnaliser au maximum sa carte. L'inscription n'est pas obligatoire.

Les deux étudiants décident de créer un compte, une fois les informations de base saisies et validées (nom, prénom, mail ...) l'utilisateur est invité à sélectionner un des profils proposés (5 propositions en tout). Chaque profil est symbolisé par une petite icône représentative et un texte descriptif. Ils choisissent le profil qui se rapproche le plus de leurs personnalités.

L'application leur propose alors de modifier, s'ils le souhaitent, l'ensemble des critères liés à ce profil (accès ou non aux bars, marchés locaux, lieux culturels, moyens de transport, etc).

Une fois le profil validé, l'application génère une carte avec un dégradé de couleurs. Les zones vertes sont les lieux les plus proches de

leurs centres d'intérêts, les rouges sont les plus éloignés.

Grâce à la carte générée, les étudiants connaissent maintenant les zones où ils souhaitent se rendre durant leur séjour. De plus, et comme ils ont créé un compte, la carte sera maintenant disponible via leurs smartphones, lorsqu'ils se rendront sur la web application.

Ils peuvent maintenant afficher sur la carte les hôtels, restaurants, bars, arrêts de bus, etc.

Ces points sont symbolisés sur la carte via des icônes de couleurs différentes en fonction du type de lieu (bleu : hôtels, vert : auberge de jeunesse, etc.).

En cliquant sur l'icône, une info bulle s'affiche et indique quelques détails sur le lieu (site web, horaires ouverture, etc.).

Ils peuvent ainsi vérifier que chaque lieu correspond effectivement à leurs attentes.

Sur place

Une fois sur place, via l'application mobile, ils pourront faire une recherche spécifique à une envie du moment. Par exemple : se balader dans un parc au calme durant un après-midi. Et grâce à leur compte enregistré, ils peuvent facilement retrouver leurs anciennes cartes générées.

Feedback

Sur l'application mobile, lorsque la personne est géolocalisée sur une zone spécifique, elle peut donner son avis sur cette zone. Elle peut donc signaler une pollution sonore à un endroit qui possède le critère "calme".

Ainsi l'utilisateur participe à l'évolution de l'application et à la mise à jour des données.

De plus, cela permet à l'application de générer des cartes toujours plus personnelles à l'utilisateur. En effet, si sur une zone la personne signale une pollution de l'air importante, l'application saura que cet utilisateur est sensible à ce critère.

Bibliographie et webographie

- NEPOTE, Charles, Séminaire professionnel du 24 Septembre 2012

- Carte sur l'open data, France, <http://www.open-data-map.org/> [en ligne], consulté le 08/10/2012

- Bordeaux à l'heure de l'open data, in <http://frenchweb.fr>, France, 2012, <http://frenchweb.fr/bordeaux-a-heure-de-open-data/79340>, [en ligne], consulté le 08/10/2012

- La suite sur Clubic.com : Le top des applis iPhone & Android pour les vacances, in <http://www.clubic.com>, France, 2012, <http://www.clubic.com/telecharger/article-500546-1-applications-mobiles-vacances.html>, [en ligne], consulté le 12/10/2012

- { top } 5 Applications iPhone éco-citoyennes, in Le mag de ma planette mieux.com, France, <http://www.blog.maplanetemieux.com/les-gestes-eco-tidiens/top-5-applications-iphone-eco-citoyennes/>, [en ligne], consulté le 12/10/2012

- NOVEL, Anne-Sophie, 8 nouvelles éco-applications pour votre iphone, in <http://www.ecoloinfo.com>, France, 2011, <http://www.ecoloinfo.com/2011/01/18/8-nouvelles-eco-applications-pour-votre-iphone/>, [en ligne], consulté le 12/10/2012

- Lèche-vitrine interactif, in <http://blog.culturemobile.net>, France, 2011, <http://blog.culturemobile.net/index.php/2011/01/28/556-leche-vitrine-interactif>, [en ligne], consulté le 12/10/2012

- Site des applications d'Apple: <http://www.apple.com/itunes/>, [en ligne], consulté le 30/09/2012

- Site de l'application EcoloMe: <http://www.ecolome.com/>, [en ligne], consulté le 12/10/2012

- BLETON, Anthony, Open data : enlevez le bas!, in <http://docnews.fr>, France, 2012, <http://www.docnews.fr/actualites/innovation,open-data-enlevez-bas,34,14433.html>, [en ligne], consulté le 06/10/2012

- MPM croit à la technologie sans contact, in <http://www.marseille-provence.com>, France, <http://www.marseille-provence.com/actualites/institution-actualite/nfc-marseille-mpm-participe-au-financement.html>, [en ligne], consulté le 08/10/2012

- MOREL, Claire, La ville de Marseille se met au NFC, in <http://www.relationclientmag.fr>, France, 2012, <http://www.relationclientmag.fr/Breves/Marseille-se-met-au-NFC-45119.htm>, [en ligne], consulté le 08/10/2012

